

O abordare inovatoare pentru promovarea patrimoniului cultural/natural în regiunea transfrontalieră Bulgaria-România

UAT Municipiul Rosiorii de Vede implementează în parteneriat cu municipiul Gorna Oryahovitsa proiectul „O abordare inovatoare pentru promovarea patrimoniului cultural/natural în regiunea transfrontalieră Bulgaria-România”, eMS ROBG-419, Proiect finanțat prin Programul Interreg VA România Bulgaria.

Activitățile proiectului sunt următoarele:

1. Realizarea unei prezentări 3D de cartografiere în municipiul Gorna Oryahovitsa și în municipiul Rosiorii de Vede;

Aceasta este una dintre activitățile principale ale proiectului, care va produce conținutul audiovizual tridimensional - instrumentul inovativ de promovare a patrimoniului cultural și istoric al regiunii. Prin aceasta, regiunea va atrage mai mulți turiști și va oferi alternative la o altă formă de turism, având ca scop prelungirea perioadei în care este operațională ospitalitatea locală. De asemenea, acest produs va atrage părțile interesate în turism (operatori de turism, companii, ONG-uri în domeniul turismului etc.), ridicând numărul vizitelor la punctele de interes relevante din regiune și creând sinergii pentru asigurarea unui turism mai integrat produse - combinații de turism popular cu experiențe alternative, "aventură". Aceasta va crea condiții pentru vizitele mai lungi la Gorna Oryahovitsa și Rosiorii de Vede, contribuind astfel la obiectivul principal al proiectului - stabilirea unui mediu favorabil pentru susținerea și utilizarea patrimoniului cultural și natural, precum și promovarea potențialului acestuia în regiunea transfrontalieră.

De asemenea, deoarece turismul cultural / natural nu depinde de sezon, acesta va deveni baza fluxului turistic pe tot parcursul anului.

Proiectul prevede producția (filmare, procesare, redare 3D, audio în trei limbi) a 16 videoclipuri promoționale cu durata de câte 2 minute fiecare. Acestea vor fi optimizate pentru prezentare atât pe scară largă (pe fațadele siturilor de patrimoniu cultural). Spectacolul de lumină și sunet rezultat va avea un impact semnificativ asupra dorinței regiunii ca destinație turistică și va atrage mai mulți turiști, contribuind astfel la rezultatul principal al proiectului - creșterea numărului de noști în zona transfrontalieră.

2. În lunile iunie - august se va desfășura o prezentare de prezentare 3D a expoziției de cartografiere în municipiul Rosiorii de Vede. Evenimentele vor fi o zi și vor coincide cu o perioadă în care municipalitatea este vizitată de turiști.

3. Organizarea de evenimente de lansare pentru prezentarea 3D Show Mapping în Municipiul Gorna Oryahovitsa și în Municipiul Rosiorii de Vede. Acestea vor fi evenimente în care vor fi prezentate videoclipurile 3D elaborate. La eveniment vor participa reprezentanți ai orașelor Gorna Oryahovitsa și Rosiorii de Vede, precum și reprezentanți ai beneficiarilor finali: reprezentanți ai instituțiilor naționale și locale competente responsabile cu luarea deciziilor în domeniul dezvoltării turismului, reprezentanți ai ONG-urilor și ai altor părți interesate.

Aceste evenimente de 2 zile, organizate pe ambele maluri ale graniței în municipiile Gorna Oryahovitsa și Rosiorii de Vede, vor fi punctul central al publicității privind patrimoniul cultural

în regiunea transfrontalieră și vor contribui în mare măsură la generarea interesului pentru turism actorii din sectorul public și publicul larg.

4. Înființarea Muzeului Virtual în municipiul Gorna Oryahovitsa și în municipiul Rosiorii de Vede - în locații adecvate din ambele municipalități, permițând prezentarea videoclipurilor la scară mai mică pe tot parcursul anului. Muzeele virtuale vor fi o colecție de artefacte electronice și resurse informaționale - practic orice poate fi digitalizat. Colecțiile vor include picturi, desene, fotografii, diagrame, grafice, înregistrări, segmente video, articole din ziare, transcrieri de interviuri, o serie de alte elemente care pot fi salvate pe serverul de fișiere al muzeului virtual. De asemenea, va oferi o reprezentare digitală a patrimoniului cultural și natural în medii 3D. Muzeul virtual va fi echipat cu toate echipamentele 3D de proiecție necesare. Aceasta este o activitate a proiectului care va permite prezentarea în mod regulat a patrimoniului din regiune. Muzeul virtual va fi, de asemenea, utilizat pentru diferite tipuri de activități de promovare a turismului, inclusiv întâlniri între părțile interesate din turism și conferințe de promovare turistică. În acest scop, acestea vor fi echipate cu echipamente profesionale.

Prin programe speciale, turiștii vor fi scenariști și principalii actori care controlează ceea ce se întâmplă cu ei. În timp real, vor putea să se deplaseze în jurul unor rămășițe istorice ale diferitelor orașe antice și vor avea ocazia să vadă artefacte tridimensionale. Turiștii vor avea ocazia interactivă să oprească, să deruleze și să redea filme în orice moment. În același timp, ei vor putea să mărească artefactele și obiectele de pe ecran în fața lor, permițându-le să le vadă la 360 °.

Al doilea tip de realitate vizuală va consta din mai multe secțiuni hologramă. Ele vor expune exponate cu identitate vizuală modificată. Acestea vor fi generate în momentul de față și turiștii vor fi principalii actori. Exponatele vor fi o copie exactă a celor existente. Părțile interesate vor putea cunoaște fiecare dintre ele, privindu-le la 360 °. Ei vor putea, de asemenea, interacționa cu conținutul secțiunilor hologramă, deoarece vor fi interactive. Ei vor putea schimba tipul, forma și dimensiunea lor. Expoziții de secțiuni hologramă vor fi prezentate în jocul de puzzle tridimensional.

Cel de-al treilea tip de realitate vizuală va include ochelarii VR pentru realitatea virtuală. Folosind ochelari, toți vizitatorii Muzeului Virtual vor avea ocazia să se transfere în diferite epoci din istoria Bulgariei. Turiștii vor fi principalii actori ai animațiilor și vor putea alege povestea evenimentelor petrecute. Prin instalarea ecranelor muzeului, vizitatorii care nu folosesc ochelari VR vor avea ocazia să vadă în timp real ceea ce fac participanții.

5. Elaborarea unui plan comun de publicitate a patrimoniului cultural în regiunea transfrontalieră - va contribui la implementarea obiectivului general al proiectului: îmbunătățirea utilizării durabile a siturilor de patrimoniu cultural în zona transfrontalieră și obiectivul specific: creșterea numărului de turiști în regiunea transfrontalieră vizată.

Perioada de implementare este de doi ani și a debutat la 12 septembrie 2018.

Valoarea totală a contractului este de 1.427.918,76 euro, din care 969.949,38 euro pentru partenerul bulgar și 457.969,38 euro pentru partea română.

Valoarea finanțării din partea Uniunii Europene este de 1.213.730,94 euro (85%) prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Valoarea finanțării din partea statelor partenere este de 214.187,82 euro (15%).

Contribuția guvernelor este de 13%, iar contribuția de la bugetul local este de 2%, ceea ce pentru UAT Roșiorii de Vede înseamnă 9.159,39 euro.